



Au cœur de la stratégie touristique



Vos objectifs deviennent les nôtres

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une stratégie e-tourisme
- Construire les bases d'une stratégie e-tourisme
- Comment la mettre en œuvre, l'évaluer et la piloter.

Public

Cette formation s'adresse à:

- Ecoles,
- Jeunes professionnels,
- Directeurs de structures

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Durée de la formation, dates et lieu:

Formation sur mesure de 2 jours

Intervention en entreprise ou dans les locaux Formateam

Programme de la formation

- **Le B-A BA d'une stratégie**
- **La force d'une entreprise**
- **Ligne de produits**
- **Segmentation**
- **Mise en place de DAS**

Points forts & démarche pédagogique

- Alternance d'apports théorique et de travaux pratiques.
- Des modules proposés « sur mesure »
- Une formation personnalisée en individuelle ou en petit groupe
- Une formation en binôme avec un théoricien et un professionnel reconnu du secteur
- Des cas pratiques pour une compréhension optimisée et une première évaluation
- Des plannings de formation adaptés à vos besoins et possibilités

Cas pratiques

Le B-A BA d'une stratégie

La force d'une entreprise

Ligne de produits

Segmentation

Mise en place de DAS