



E-tourisme : Les enjeux d'aujourd'hui & de demain



Vos objectifs deviennent les nôtres

Objectifs

Comprendre les nouveaux comportements des internautes

Mettre en place une stratégie E Tourisme adaptée en fonction de son activité, son public et ces nouveaux comportements

Créer des process de suivi pour piloter en temps réel les outils stratégiques

Public

Cette formation s'adresse à:

- Etudiants
- Chefs de projet tourisme
- Responsables entreprise touristique

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Durée de la formation, dates et lieu:

Formation sur mesure de 2 à 5 jours

Intervention en entreprise ou dans les locaux Formateam

Programme de la formation

- **Etat des lieux des pratiques**
- **Tendances du marché**
- **Le diagnostic stratégique Etourisme**
- **Définir sa stratégie Etourisme / Etude des support**
- **Organiser et suivre ses actions stratégiques**
- **Animer ses équipes**
- **Savoir évaluer son action**

Points forts & démarche pédagogique

- Des modules proposés « sur mesure »
- Une formation personnalisée en individuelle ou en petit groupe
- Une formation en binôme avec un théoricien et un professionnel reconnu du secteur
- Des cas pratiques pour une compréhension optimisée et une première évaluation
- Des plannings de formation adaptés à vos besoins et possibilités