



RECRUTER EN 2.0 AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX-RH

Techniques et méthodologies gagnantes



Vos objectifs deviennent les nôtres

Objectifs

A l'issue de cet atelier, les participants seront capables de :

- Identifier les avantages et les inconvénients des différents réseaux sociaux dans l'objectif d'un recrutement
- Utiliser les fonctionnalités mises à disposition par les réseaux sociaux professionnels, personnels et spécialisés pour recruter efficacement
- Mettre en place leur propre stratégie de recrutement via les réseaux sociaux
- Rédiger une offre d'emploi adaptée au format "réseaux sociaux"
- Animer avec énergie et influence sa communauté pour recruter

Public

Dirigeants d'entreprise, Managers, ou toute personne participant au processus de recrutement

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Durée de la formation, dates et lieu:

Différentes possibilités : 14h, 21h

Horaires : 9H – 12 H / 13 H – 17 H

Lieu : dans les locaux de votre entreprise ou dans les locaux de FORMATEAM

Programme de la formation

- Échanges et apports d'informations du formateur
- Partage des retours d'expériences des participants :
débat,
brainstorming,
discussions

Mises en situation, jeux de rôle en sous-groupe

Exercices individuels

Exercices collectifs : construction d'outil en sous-groupe

Points forts et démarche pédagogique

Des outils pour gagner en aisance dans sa relation avec les clients

De nombreuses mises en situation permettant aux participants de se mettre à la place du client et d'acquérir les bons automatismes

Une formation très opérationnelle : réflexion sur ses propres situations professionnelles et plan de progrès personnalisé permettant une mise en application dès le retour en entreprise.