



CIBLER LES ENTREPRISES

Enquêtez sur votre environnement professionnel et collectez des informations utiles



Vos objectifs deviennent les nôtres

Objectifs

- Identifier ses entreprises cibles
- Personnaliser son accroche entreprise
- Enquêter sur son environnement professionnel
- Entrer en contact avec des interlocuteurs clés
- Entretenir cette relation

Public

Étudiants toutes filières

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Durée de la formation, dates et lieu

Horaires : 9H – 12 H / 13 H – 17 H

Lieu : en vos locaux ou chez Formateam

Programme de la formation

Méthode pédagogique en 3 étapes

1. méthodes expositive et interrogative
2. mise en pratique
3. débriefing

Exercices :

- Identifier ses entreprises
- Rédiger le mail d'accroche

Points forts et démarche pédagogique

Des outils pour gagner en aisance dans sa relation avec les clients

De nombreuses mises en situation permettant aux participants de se mettre à la place du client et d'acquérir les bons automatismes

Une formation très opérationnelle : réflexion sur ses propres situations professionnelles et plan de progrès personnalisé permettant une mise en application dès le retour en entreprise.