



DÉFINIR SON PROJET PROFESSIONNEL

Quel est le projet qui tient compte de ce que vous êtes, de ce que vous désirez ? Répondez à la question "ou vous voyez vous dans X temps ?" sans ciller !



Vos objectifs deviennent les nôtres

Objectifs

- Identifier l'ensemble de ses compétences
- Valoriser son expérience professionnelle
- Prioriser les secteurs d'activités attractifs
- "Chasser" les entreprises en menant ses enquêtes
- Identifier les bons outils pour confirmer son projet

Public

Étudiants toutes filières

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Durée de la formation, dates et lieu

Horaires : 9H – 12 H / 13 H – 17 H

Lieu : en vos locaux ou chez Formateam

Programme de la formation

Méthode pédagogique en 3 étapes

1. méthodes expositive et interrogative
2. mise en pratique
3. débriefing

Exercices : Construire son projet professionnel

Points forts et démarche pédagogique

Des outils pour gagner en aisance dans sa relation avec les clients

De nombreuses mises en situation permettant aux participants de se mettre à la place du client et d'acquérir les bons automatismes

Une formation très opérationnelle : réflexion sur ses propres situations professionnelles et plan de progrès personnalisé permettant une mise en application dès le retour en entreprise.