

DÉVELOPPER SA MARQUE CANDIDAT 2.0

Comment se rendre identifiable sur la toile ?

Sachez vous faire repérer !



Vos objectifs deviennent les nôtres

Objectifs

- Se créer une image de marque sur les réseaux sociaux
- Identifier les canaux de diffusion de son profil
- Animer ses réseaux et créer sa communauté
- Utiliser cette communauté pour sortir du lot

Public

Étudiants toutes filières

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Durée de la formation, dates et lieu

Horaires : 9H – 12 H / 13 H – 17 H

Lieu : en vos locaux ou chez Formateam

Programme de la formation

Méthode pédagogique en 3 étapes

1. méthodes expositive et interrogative
2. mise en pratique
3. passage oral

Exercices : Élaborer son plan de communication de marque candidat 2.0

Évaluation des acquis : Notation du plan présenté à l'oral : 1 à 4 (1 faible => 4 excellent)

Points forts et démarche pédagogique

Des outils pour gagner en aisance dans sa relation avec les clients

De nombreuses mises en situation permettant aux participants de se mettre à la place du client et d'acquérir les bons automatismes

Une formation très opérationnelle : réflexion sur ses propres situations professionnelles et plan de progrès personnalisé permettant une mise en application dès le retour en entreprise.