



SURVEILLER SA E- REPUTATION

Le pouvoir de nuisance...

Attention ! Maîtrisez vos informations sur la toile



Vos objectifs deviennent les nôtres

Objectifs

- Contrôler son image numérique
- Identifier les risques d'une présence numérique non filtrée

Public

Étudiants toutes filières

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Durée de la formation, dates et lieu

Horaires : 9H – 12 H / 13 H – 17 H

Lieu : en vos locaux ou chez Formateam

Programme de la formation

Méthode pédagogique en 3 étapes

1. méthodes expositive et interrogative
2. mise en pratique
3. passage oral

Exercices : Évaluer sa e-reputation à travers 8 questions posées en un temps chronométré

Points forts et démarche pédagogique

Des outils pour gagner en aisance dans sa relation avec les clients

De nombreuses mises en situation permettant aux participants de se mettre à la place du client et d'acquérir les bons automatismes

Une formation très opérationnelle : réflexion sur ses propres situations professionnelles et plan de progrès personnalisé permettant une mise en application dès le retour en entreprise.